Bom dia, sou Willian Neves, representante do ClickVaga.

Eu gostaria de apresentar alguns dados para vocês:

Hoje vivemos um momento desesperador para muitas famílias, segundo a publicação realizada pela CNN Brasil, nosso país chegou a quase 17% de desempregados contando toda sua população. Isso é aproximadamente 36 milhões de pessoas que pelo desespero enviam currículos para vagas que não correspondem com seu perfil.

Olhando para o outro lado existem os empreendedores, que estão buscando bons resultados mesmo nesse momento de crise. Mas ao abrir a vaga, ele recebe uma grande quantidade de currículos e candidatos que não correspondem à proposta de emprego, sendo necessário um gasto de tempo e esforço para a seleção dos candidatos.

Como o tempo é dinheiro, identificamos essa necessidade que as empresas têm de acertar na escolha do candidato, e então decidimos aplicar Marketing e Engenharia de Software para criar uma solução, assim surgiu o ClickVaga. Nosso plano é desenvolver uma plataforma orgânica que seja a ponte entre o candidato ideal para a vaga correspondente, possibilitando o “encontro perfeito”. Através de planos de assinatura acessíveis para diferentes realidades de negócio, o empregador anunciará a vaga e poderá consultar os currículos com perfis correspondentes ao anúncio. Para garantir a excelência, criamos um questionário simples e direto para conhecer mais sobre com quem estamos conversando e posteriormente lapidar a solução de acordo com a análise. Para acessar é simples, é só digitar clickvaga.com.br no navegador, lá você encontra o botão que encaminha para o nosso formulário. Resultado, o empresário com menos tempo e esforço irá obter um funcionário qualificado, e o candidato ficará satisfeito com o emprego.